

## Obiettivo strategico n° 1

DIRIGENTE		SETTORE		collegamento con rpp	
Dr. Giovanni TROMBADORE		CULTURA			
FINALITA'					
Titolo Obiettivo strategico:	Segnaletica turistico-archeologica				
descrizione obiettivo	Creare un sistema di cartellonistica storico-turistica che valorizzi l'area archeologica in via di recupero di Borgata Malano.				
Descrizione delle fasi di attuazione:					
1	Redazione testi				
2	Ideazione grafica				
3	Affidamento incarico stampa				
4	Coordinamento posizionamento				
INDICI DI RISULTATO					
Indici di Quantità produzioni cartelloni			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
			3		
Indici di Tempo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Indici di Costo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
costo obiettivo			750 €		
Indici di Qualità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.

## Obiettivo strategico n° 1

DIRIGENTE	SETTORE	collegamento con rpp
Dr. Giovanni TROMBADORE	CULTURA	
FINALITA'		

CRONOPROGRAMMA												
FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1												
2												
3												
4												

VERIFICA INTERMEDIA AL	06-ott	VERIFICA FINALE AL
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	75	MEDIA VALORE RAGGIUNTO %
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	75	MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %

Analisi degli scostamenti		Analisi degli scostamenti	
Cause	in corso di realizzazione come da programma	Cause	
Effetti		Effetti	
Provvedimenti correttivi		Provvedimenti correttivi	
Intrapresi		Intrapresi	
Da attivare		Da attivare	

PERSONALE COINVOLTO NELL'OBIETTIVO					
Cat.	Cognome e Nome	%	Costo orario	n° ore dedicate	Costo della
D2	CASTELLI ALDO	20			
C3	CERETTA LUISELLA	25			
B5	PIOPPA GABRIELLA	30			
<b>3</b>	<b>COSTO DELLE RISORSE INTERNE</b>				

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE		
Tipologia	Descrizione	Costo
<b>COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO</b>		